

REGULAMIN KONKURSU „EKOPRAKTYKI”

§ 1

Cel Konkursu

1. Celem Konkursu organizowanego pod nazwą „EKOpaktyki” jest promocja wśród konsumentów poprawnych zachowań ekologicznych, poprzez zachęcenie do podejmowania działań ukierunkowanych na aktywności służące ochronie środowiska (dalej „**Konkurs**”).
2. Niniejszy Regulamin (dalej „**Regulamin**”) określa warunki udziału w Konkursie i zasady na jakich odbywa się Konkurs oraz zasady nadzorowania nad jego przeprowadzeniem.

§ 2

Postanowienia Ogólne

1. Organizatorem Konkursu jest Rekopól Organizacja Odzysku Opakowań Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie (kod pocztowy 02-758) przy ulicy Mangalia 4, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000075682, NIP 525-21-92-088, kapitał zakładowy 2 500 000 PLN, kapitał wpłacony 2 500 000 zł (dalej „**Organizator**”).
2. W imieniu i na rzecz Organizatora, czynności związane z obsługą Konkursu wykonuje Koordynator Konkursu tj. „AM Art-Media Agencja PR” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (kod pocztowy 00-410), przy ul. Solec 22, wpisana do rejestru przedsiębiorców, prowadzonego przez Sąd Rejonowy m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000188054, NIP 525-220-00-89, REGON 01721689900000, kapitał zakładowy 100 000,00 zł (dalej „**Koordynator**”).
3. Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i prowadzony jest przy wykorzystaniu strony internetowej www.ekopraktyki.biedronka.pl/ (dalej „**Strona Konkursowa**”).
4. Konkurs trwa od dnia 23 października 2018 r. do dnia 23 listopada 2018 r. – jest to okres, w którym przyjmowane są Zgłoszenia Uczestników do Konkursu. Rozstrzygnięcie Konkursu i ogłoszenie wyników nastąpi na Stronie Konkursowej w dniu 15 grudnia 2018 r.
5. Szczegółowy harmonogram przeprowadzenia Konkursu określa § 6 Regulaminu.
6. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 Kodeksu Cywilnego.
7. Nadzór nad prawidłowym przebiegiem Konkursu sprawuje Kancelaria Radców Prawnych Górnicki, Durowicz, Badowska-Domagala sp. p.
8. Niniejszy Regulamin dostępny jest na Stronie Konkursowej oraz w wersji papierowej w siedzibie Organizatora.

§ 3

Uczestnicy Konkursu

1. W Konkursie mogą uczestniczyć wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające obywatelstwo polskie oraz pełną zdolność do czynności prawnych, a także adres zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej (dalej „**Uczestnicy**”).
2. Z udziału w Konkursie wyłączeni są:
 1. pracownicy Organizatora oraz członkowie ich rodzin,
 2. pracownicy Koordynatora oraz członkowie ich rodzin,
 3. członkowie Komisji Opiniującej oraz członkowie ich rodzin,
 4. członkowie Kapituły Nagrody oraz członkowie ich rodzin,
 5. pracownicy firm oraz członkowie ich rodzin, współpracujący z Organizatorem i Koordynatorem w zakresie obsługi marketingowej, komunikacyjnej i IT Konkursu.
3. Przez członków rodzin, o których mowa w ust. 2 powyżej, rozumie się:
 - a. Małżonków,
 - b. Wstępnych, Zstępnych,
 - c. Rodzeństwo,
 - d. Osoby pozostające w stosunku przysposobienia,
 - e. Osoby znajdujące się pod opieką lub kuratelą,
 - f. Konkubentów.

§ 4 Nagrody konkursowe

1. W Konkursie przewidziano 7 (siedem) równorzędnych nagród rzeczowych w postaci spersonalizowanych rowerów (damskich i męskich) o wartości 2 000 zł netto każdy, które dedykowane są 7 (siedmiu) laureatom Konkursu.
2. Do każdej nagrody rzeczowej przekazanej laureatom Konkursu zostanie przyznana nagroda dodatkowa pieniężna w wysokości równej 11,11% wartości nagrody rzeczowej w zaokrągleniu do pełnych złotych. Nagroda ta nie będzie wypłacana laureatom Konkursu, lecz zostanie pobrana (potrącona) przez Organizatora jako zryczałtowany podatek, o którym mowa w art. 41 ust. 7 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z 2018 r., poz. 1509), z tytułu łącznej wartości nagród (rzeczowej i dodatkowej nagrody pieniężnej) wygranych w Konkursie przez danego laureata. Nagrody wskazane w ust. 1 i 2 podlegają opodatkowaniu zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z 2018 r., poz. 1509). Zryczałtowany podatek dochodowy od nagród wydanych w Konkursie zostanie zapłacony przez laureata Konkursu z nagrody dodatkowej w sposób wskazany powyżej.
3. Po ogłoszeniu wyników każdy z Laureatów Konkursu otrzyma na wskazany w Zgłoszeniu adres e-mail oświadczenie (dalej „**Oświadczenie Laureata Konkursu**”), które zobowiązany jest wypełnić, podpisać i przesłać do Organizatora na adres: a.stawicka@rekopol.pl. Prawidłowo wypełnione Oświadczenie Laureata Konkursu powinno zawierać dane niezbędne do rozliczenia zobowiązań publiczno-prawnych. Wzór Oświadczenia Laureata Konkursu stanowi załącznik nr 3 do Regulaminu.
4. Nagrody zostaną wysłane laureatom Konkursu przesyłką kurierską lub za pośrednictwem Poczty Polskiej na adres zamieszkania wskazany w Oświadczeniu Laureata Konkursu lub inny adres wskazany przez laureata Konkursu (zgłoszony w formie pisemnej na adres przedstawiciela Organizatora: a.stawicka@rekopol.pl) nie później niż w terminie 14 dni roboczych liczonych od dnia ogłoszenia wyników Konkursu na Stronie Konkursowej, nie później niż do dnia 31 grudnia 2018 r.
5. Prawo do nagrody nie może być przeniesione przez laureata Konkursu na osoby trzecie.

6. Laureatom Konkursu nie przysługuje prawo żądania wymiany nagród przewidzianych w Konkursie na nagrody innego rodzaju, a w przypadku nagród rzeczowych – wypłaty równowartości nagrody w formie pieniężnej.
7. Naruszenie przez laureata Konkursu, któregokolwiek z postanowień Regulaminu lub jakiegokolwiek z podpisanych przez niego oświadczeń, uprawnia Organizatora do podjęcia decyzji o pozbawieniu laureata Konkursu prawa do otrzymania nagrody, zaś w przypadku ujawnienia tego faktu po jej doręczeniu, osoba ta będzie zobowiązana do jej zwrotu.

§ 5

Zasady i przebieg Konkursu

1. Zadaniem Uczestników jest przesłanie w formie elektronicznej do Organizatora opisu praktyki prośrodowiskowej (dalej „**EKOpraktyka**”), którą na co dzień stosuje Uczestnik.
2. Na potrzeby Konkursu przez EKOpraktykę rozumie się świadome zachowanie/czynności mające na celu zmniejszenie negatywnego oddziaływania na środowisko w życiu codziennym.
3. W Konkursie mogą wziąć udział wyłącznie Uczestnicy, którzy założą konto na Stronie Konkursowej (dalej „**Konto Uczestnika**”), a następnie po uprzednim zalogowaniu się na Konto Uczestnika dokonają zgłoszenia EKOpraktyki (dalej „**Zgłoszenie**”).
4. W celu założenia Konta Uczestnika konieczna jest rejestracja polegająca na prawidłowym wypełnieniu formularza rejestracyjnego dostępnego na Stronie Konkursowej (dalej „**Formularz Rejestracyjny**”) i utworzeniu Konta Uczestnika. Do utworzenia Konta Uczestnika niezbędne jest podanie przez Uczestnika adresu e-mail oraz hasła, a także:
 - a. podanie następujących prawdziwych danych:
 - i. imię i nazwisko,
 - ii. data urodzenia Uczestnika,
 - iii. numer telefonu kontaktowego
 - b. zaakceptowanie Regulaminu Konkursu poprzez zaznaczenie właściwego miejsca w Formularzu Rejestracyjnym,
 - c. wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu realizacji Konkursu poprzez zaznaczenie właściwego miejsca w Formularzu Rejestracyjnym,
 - d. wysłanie wypełnionego Formularza Rejestracyjnego.
5. Zgłoszenia EKOpraktyki należy przesłać wyłącznie za pośrednictwem elektronicznego formularza zgłoszeniowego (dalej „**Formularz Zgłoszeniowy**”). Zgłoszenie powinno zawierać opis **jednej** EKOpraktyki, którą Uczestnik stosuje na co dzień wraz z uzasadnieniem dlaczego ta praktyka zmniejsza negatywne oddziaływanie na środowisko w codziennym życiu (dalej „**Zadanie konkursowe**”). Tekst musi być przygotowany w języku polskim i zawierać nie więcej niż 800 (osiemset) znaków (włącznie ze spacjami).

Potwierdzeniem prawidłowego wypełnienia i wysłania Formularza Zgłoszeniowego jest wiadomość e-mail przesłana przez Organizatora.

6. Fakultatywnie do Formularza Zgłoszeniowego Uczestnik może dołączyć zdjęcie EKOpraktyki (dalej „**Załącznik do Zadania konkursowego**”). Zdjęcie powinno być wykonane w jakości 300 DPI lub 1500 x 1500 pixeli, w jednym z formatów: JPG lub PNG. Zdjęcie nie powinno przekraczać wielkości 5 MB. Zdjęcie nie może przedstawiać wizerunku osoby tj. dostrzegalnych, fizycznych cech człowieka, tworzących jego wygląd i pozwalających na identyfikację danej osoby wśród innych ludzi. Organizator usunie zdjęcie w przypadku, gdy zostanie na nim utrwalony wizerunek osoby (wówczas w Konkursie będzie brany pod uwagę wyłącznie opis tekstowy).
7. Uczestnik może zgłosić tylko jedną EKOpraktykę.
8. Uczestnik do Formularza Zgłoszeniowego może dołączyć tylko jedno zdjęcie.
9. Niedopuszczalne jest przesłanie w Zgłoszeniu materiałów, które stanowią naruszenie praw autorskich, tj. m.in. zdjęć, które zostały uprzednio opublikowane i stanowią twórczość osób trzecich.

10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika nieprawdziwych i/lub niekompletnych danych.
11. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za treści zamieszczane przez Uczestnika w Zgłoszeniu, w szczególności za naruszenie przez Uczestnika dóbr osobistych, zamieszczenie treści obraźliwych lub urażających czyjąś godność lub przekonania. Uczestnik odpowiada w pełnym zakresie za treści dołączone do Zgłoszenia.
12. Organizator ma prawo odrzucić Zgłoszenie, którego dokonano z naruszeniem Regulaminu.
13. Uczestnik przesyłając Zgłoszenie jednocześnie oświadcza, że:
 - a. zapoznał się z treścią Regulaminu i akceptuje jego warunki,
 - b. akceptuje zasady udziału oraz warunki uczestnictwa w Konkursie,
 - c. jest autorem i posiada majątkowe prawa autorskie do Zadania konkursowego i/lub Załącznika do Zadania Konkursowego oraz że nie naruszają one praw osób trzecich,
 - d. wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych na potrzeby Konkursu,
 - e. w przypadku, gdy osoby trzecie wystąpią wobec Organizatora, lub Koordynatora z roszczeniami z tytułu naruszenia ich praw, mimo zgodnego z Regulaminem korzystania z Zadania konkursowego i/lub Załącznika do Zadania konkursowego, Uczestnik zobowiązuje się do zwolnienia ww. podmiotów z odpowiedzialności i pokryje poniesione przez nie szkody.

§ 6

Harmonogram Konkursu

1. Rozpoczęcie Konkursu – 23 października 2018 r.
2. Zakończenie przyjmowania Zgłoszeń – godz. 23.59, dnia 23 listopada 2018 r.
3. Obrady Kapituły Nagrody – 07 grudnia 2018 r.
4. Ogłoszenia wyników – 15 grudnia 2018 r.
5. Wysłanie nagród do laureatów Konkursu – najpóźniej do dnia 31 grudnia 2018 r.

§ 7

Kryteria wyłaniania laureatów Konkursu

1. Po zakończeniu przyjmowania Zgłoszeń spośród nadesłanych przez Uczestników Zadań konkursowych Komisja Opiniująca powołana przez Organizatora (dalej „**Komisja Opiniująca**”) w terminie do 30 listopada 2018 r. wybierze nie więcej niż 70 (siedemdziesiąt) EKOp praktyk, które to następnie zostaną przekazane pod obrady Kapituły Nagrody.
2. Przy wyborze EKOp praktyk, oceniając zgłoszone przez Uczestników Zadania konkursowe, Komisja Opiniująca będzie brała pod uwagę łącznie następujące kryteria:
 - oryginalność EKOp praktyki,
 - pozytywny wpływ EKOp praktyki na środowisko,
 - użyteczność i łatwość powszechnego zastosowania EKOp praktyki.
3. Regulamin działania Komisji Opiniującej stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu.
4. Oceny spośród przekazanych przez Komisję Opiniującą EKOp praktyk oraz wyboru siedmiu laureatów Konkursu i przyznania im nagród dokona Kapituła Nagrody (dalej „**Kapituła Nagrody**”) powołana przez Organizatora, która działa w oparciu o Regulamin oraz Regulamin Kapituły Nagrody, stanowiący Załącznik nr 2 do Regulaminu.
5. W skład Kapituły Nagrody wchodzi 4 członków delegowanych przez Organizatora, w tym jeden przedstawiciel Organizatora oraz 3 osoby z doświadczeniem w zakresie ochrony środowiska.
6. Kapituła Nagrody przyzna 7 (siedem) nagród, po jednej dla każdego laureata Konkursu.
7. Przy wyborze laureatów Konkursu, oceniając zgłoszone przez Uczestników Zadania konkursowe, Kapituła Nagrody będzie brała pod uwagę łącznie następujące kryteria:
 - oryginalność EKOp praktyki,
 - pozytywny wpływ EKOp praktyki na środowisko,
 - użyteczność i łatwość powszechnego zastosowania EKOp praktyki.
8. W przypadku, gdyby któraś z wybranych EKOp praktyk została zgłoszona przez kilku Uczestników, Kapituła Nagrody przy wyborze laureatów Konkursu, spośród Uczestników zgłaszających tę samą

praktykę, będzie brała pod uwagę najciekawszą i najbardziej kreatywną realizację Zadania konkursowego.

§ 8

Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników (dalej jako „Administrator Danych Osobowych”) jest Rekopol Organizacja Odzysku Opakowań S.A. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Mangalia 4, 02-758 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000075682, REGON: 016648941, NIP: 5252192088, wysokość kapitału zakładowego Spółki: 2.500.000,00 zł, w całości opłacony, będąca Organizatorem Konkursu. Z Administratorem Danych Osobowych można się skontaktować poprzez adres e-mail: daneosobowe@rekopol.pl; telefonicznie na numer telefonu: 22 550 09 90; bądź pisemnie na wskazany adres siedziby Administratora Danych Osobowych.
2. Osobą kontaktową we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych osobowych w Rekopol Organizacja Odzysku Opakowań S.A. z siedzibą w Warszawie jest Administrator Bezpieczeństwa Informacji, z którym można się skontaktować poprzez adres e-mail: daneosobowe@rekopol.pl; telefonicznie na numer telefonu: 22 550 09 90 bądź pisemnie na adres siedziby Administratora Danych Osobowych, wskazany w pkt 1.
3. Podanie przez Uczestnika danych osobowych jest dobrowolne, jednakże niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
4. Przetwarzanie danych osobowych Uczestnika odbywa się w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu, w celach podatkowych, a także w celach marketingowych prowadzonych w związku z prowadzonym Konkursem, na podstawie dobrowolnej zgody wyrażonej przez Uczestnika poprzez wzięcie udziału w Konkursie, tj. przesłanie Formularza Zgłoszeniowego Organizatorowi.
5. Przetwarzanie danych osobowych Uczestnika odbywa się na podstawie wyrażonej zgody na przetwarzania danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. a RODO).
6. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników obejmuje następujące kategorie:
 - a. Imię i nazwisko Uczestnika,
 - b. Data urodzenia Uczestnika,
 - c. Adres e-mail Uczestnika,
 - d. Numer telefonu kontaktowego Uczestnika,
 - e. Adres zamieszkania (wyłącznie w przypadku laureatów Konkursu).
7. Dane osobowe Uczestnika będą lub mogą być przekazywane następującym kategoriom odbiorców:
 - a. AM Art-Media Agencja PR” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (kod pocztowy 00-410), przy ul. Solec 22, w celu przygotowania Strony Konkursowej, mechanizmu Formularza Rejestracyjnego i Formularza Zgłoszeniowego oraz obsługi Konkursu,
 - b. dostawcom usług zaopatrującym Administratora Danych Osobowych w rozwiązania techniczne oraz organizacyjne umożliwiające realizację Konkursu oraz zarządzanie organizacją Administratora Danych Osobowych (w szczególności firmom kurierskim i pocztowym, dostawcom usług teleinformatycznych)
 - c. dostawcom usług prawnych i doradczych oraz wspierających Administratora Danych Osobowych w dochodzeniu należnych roszczeń.
8. Administrator Danych Osobowych przechowuje dane osobowe Uczestnika do czasu wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych przez Uczestnika lub przez okres niezbędny do realizacji wyżej określonych celów.
9. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz z zastrzeżeniem przepisów prawa przysługuje prawo do:
 - a. sprostowania danych,
 - b. usunięcia danych,
 - c. ograniczenia przetwarzania danych,

- d. cofnięcia zgody w dowolnym momencie (wycofanie zgody pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody Uczestnika przed jej wycofaniem),
- e. wniesienia skargi do organu nadzorczego tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

W celu skorzystania z powyższych praw, należy skontaktować się z Administratorem Bezpieczeństwa Informacji (dane kontaktowe wskazane w pkt 2 powyżej).

10. Administrator Danych Osobowych oświadcza, że dane Uczestników nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą podlegały profilowaniu.

§ 9

Prawa autorskie

1. Laureat Konkursu w zakresie przesłanej w Formularzu Zgłoszeniowym EKOpaktyki, zwanej dalej „Utworem”, przenosi na Organizatora autorskie prawa majątkowe do Utworu i prawa pokrewne, w tym wyłączne prawa do zezwolenia na wykonywanie zależnych praw autorskich oraz przenoszenia praw nabytych na inne podmioty, bezwarunkowo i niezwłocznie, do ograniczonego w czasie korzystania (okres 10 lat) i rozporządzania przez Organizatora, w kraju i za granicą - do wykorzystania w celu realizacji zadania objętego Konkursem, a także do wykorzystania na polach eksploatacji o których mowa w art. 50 pkt 1 - 3 ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w szczególności:
 - a. wykorzystania na Stronie Konkursowej,
 - b. wykorzystania na stronie internetowej Organizatora i podmiotów wspierających Organizatora przy realizacji Konkursu, w tym w szczególności zajmujących się promocją Konkursu,
 - c. wykorzystania w materiałach marketingowych Organizatora i podmiotów wspierających Organizatora przy realizacji Konkursu, w tym w szczególności zajmujących się promocją Konkursu.
2. Skutek rozporządzający w stosunku do utworu opisanego w ust. 1 powyżej następuje z chwilą wydania (wysłania) nagrody laureatowi Konkursu.

§ 10

Reklamacje

Reklamacje związane z Konkursem mogą być zgłaszane na piśmie listem poleconym na adres siedziby Organizatora, z dopiskiem „Reklamacja Konkursu EKOpaktyki” w terminie 7 dni kalendarzowych od zaistnienia podstawy reklamacji, lecz nie później niż w ciągu 7 dni kalendarzowych od dnia zakończenia Konkursu. Reklamacje nadesłane po tym czasie nie będą rozpatrywane.

1. Organizator będzie rozpatrywał reklamacje na podstawie Regulaminu, w terminie 14 dni roboczych od daty doręczenia reklamacji Organizatorowi. Za przekazanie odpowiedzi na reklamację w terminie uznaje się wysłanie listu poleconego w tym terminie.
2. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji podejmowane będą w formie pisemnej.
3. Organizator może wymagać dodatkowych oświadczeń od składającego reklamację w celu uprawdopodobnienia podstawy reklamacji.
4. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego, ewentualne spory będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.

§ 11
Postanowienia końcowe

1. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 9 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
2. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, których nie był w stanie przewidzieć lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych, w tym siły wyższej.
3. Organizator jest uprawniony do zmiany postanowień Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie. Dotyczy to w szczególności zmian terminów poszczególnych czynności konkursowych. Zmieniony Regulamin wchodzi w życie z chwilą jego opublikowania na Stronie Konkursowej.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Konkursu w przypadku wystąpienia okoliczności od niego niezależnych.
5. Załączniki do Regulaminu:
 - a) Załącznik nr 1 – Regulamin Komisji Opiniującej,
 - b) Załącznik nr 2 – Regulamin Kapituły Nagrody,
 - c) Załącznik nr 3 – wzór Oświadczenia Laureata Konkursu.
6. Regulamin obowiązuje od 23 października 2018 r.
7. W razie dodatkowych pytań dotyczących Konkursu należy kontaktować się mailowo z Koordynatorem Konkursu, poprzez adres: ekopraktyki@art-media.com.pl